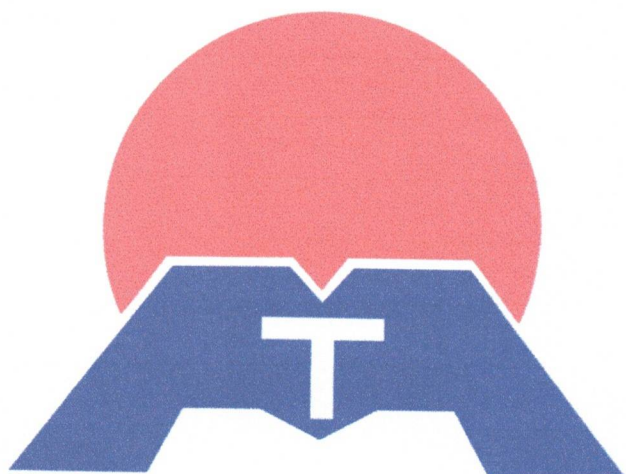


郑州明泰交通新材料有限公司

2024 年度社会责任报告



明泰新材

2025 年 1 月

## 目录

第一部分 企业基本情况 .....	1
第二部分 生产经营情况 .....	2
第三部分 战略与管理 .....	3
第四部分 科技与创新 .....	4
第五部分 产品与服务 .....	6
第六部分 安全与环保 .....	8
第七部分 绿色供应链管理 .....	10
第八部分 员工权益 .....	13
第九部分 社会公益 .....	15
结束语 .....	15

## 第一部分 企业基本情况

郑州明泰交通新材料有限公司系河南明泰铝业股份有限公司（简称“明泰铝业” 股票代码 601677）的全资子公司，成立于 2014 年 9 月 26 日，于 2014 年 9 月 29 日注册成立，占地面积 216 亩约 14 万平方米，建筑面积约 10.7 万平方米，注册资本 1.2 亿元，位于荥阳市广武路与建设路交叉口西南侧 168 号，总资产 15 亿元。

随着公司不断在交通装备、汽车轻量化领域的探索和发展，公司已被认定为国家高新技术企业、国家级绿色工厂、国家专精特新“小巨人”企业、重污染天气重点行业绩效评级 A 级、河南省工程技术中心、河南省企业技术中心、河南省工程技术研究中心、河南省级工业设计中心、河南省智能工厂、河南省智能车间、中国工业铝型材企业二十强、安全生产单位、无废工厂、健康企业、爱心企业等多项荣誉，公司还建成 11.985 兆瓦光伏电站及储能项目，均衡用电峰谷，在能源节约上取得一定的成效，减少碳排放从而减少环境污染。

公司引进多台国际先进设备，大部件多功能 IGM 工业机器人、五轴五联动 FOCK 铝合金龙门加工中心、大型 125MN、

82MN、60MN、40MN、20MN 挤压机等设备，专注于轨道交通铝合金车体、车体大部件、车辆内装件、铝合金挤压型材、电力行业用铝合金型材、汽车轻量化铝合金型材、石墨材料、储能液冷板、新能源电池托盘等产品的研发、设计、制造、销售、服务为一体的大型装备制造企业。

主要产品为铝合金组车体、车体大部件、车体内饰件、轨道交通用铝合金铝型材、汽车用铝合金型材及工业用材等，主要应用于高铁动车、城际轨道列车、航空航天、交通运输、汽车制造、建筑、电力等领域。目前产品应用在郑州 1 号线、郑州 3 号线、郑州 4 号线、郑州 6 号线、郑州 7 号线、郑州 8 号线、郑州 10 号线、郑州 12 号线、郑州 14 号线、郑州 17 号线、郑州城郊线等，省内市场占有率 70%，国内市场占有率 5%。

## 第二部分 生产经营情况

明泰新材积极响应国家倡导的“高质量发展、绿色发展”的理念，始终坚定地以交通装备轻量化研究应用为方向，积极推进铝基新材料技术革新。现拥有专利 210 项，其中发明专利 8 项、实用新型专利 197 项、外观专利 5 项。这些成就的取得，离不开对创新研发的高度重视和持续投入。

2023 年全年营业收入 84440.57 万元，比 2022 年全年营业收入 86087.86 万元，减少 1,647.29 万元，降幅 1.91%。2024 年 1-10 月营业收入 65069.58 万元，比 2023 年 1-10 月

营业收入 68725.33 万元，减少 3655.75 万元，降幅 5.32%。

### 第三部分 战略与管理

在战略规划方面，基于当前的生产经营状况以及科技创新所取得的成果，明泰新材将进一步明确战略方向。未来，公司将持续聚焦交通装备轻量化领域，强化在铝基新材料研发上的领先优势。一方面，制定更为长远的专利布局规划，计划在未来三年内，新增发明专利 15 项以上，实用新型专利 50 项以上，不断提升公司的技术壁垒，稳固市场竞争地位。

在市场拓展战略上，鉴于营业收入的波动情况，公司将积极开拓新的市场领域。除了巩固现有的交通装备客户群体外，将重点进军新能源汽车零部件市场。通过与新能源汽车头部企业建立深度合作关系，为其提供定制化的铝基新材料解决方案，预计在 2025 年新能源汽车业务板块的营业收入占比达到 15% 以上，逐步提升公司整体营收规模。

在管理体系优化上，明泰新材将持续完善内部管理流程。加强成本管控，通过精细化管理，降低原材料采购成本和生产制造成本，提高运营效率。在生产环节，引入先进的智能制造系统，实现生产过程的自动化和智能化，减少人工干预，提高产品质量稳定性的同时降低生产成本。预计在 2025 年底，将生产成本降低 8% 以上。

人才管理方面，公司深知创新的核心是人才。因此，将

进一步加大人才引进和培养力度。一方面，面向全球招聘高端研发人才，尤其是在铝基新材料前沿技术领域有丰富经验的专家，充实研发团队实力。另一方面，建立完善的内部培训体系，为员工提供多样化的培训课程和晋升通道，激发员工的创新活力和工作积极性。计划在未来两年内，将研发团队规模扩大 30% 以上，打造一支高素质、富有创新精神的人才队伍。

在绿色发展战略上，明泰新材将继续响应国家“绿色发展”的号召。在生产过程中，加大对环保技术的研发和应用，降低生产过程中的能源消耗和污染物排放。同时，积极探索铝基新材料的循环利用技术，提高资源利用效率，实现企业的可持续发展。预计在 2025 年，将单位产品的能源消耗降低 10%，实现主要污染物减排 15% 的目标。

#### 第四部分 科技与创新

在科技创新的道路上，明泰新材从未停止探索的脚步。凭借着对创新的执着追求和对技术研发的持续投入，公司不仅在现有业务领域取得了显著成果，更着眼于未来，积极布局前沿科技，为企业的可持续发展注入源源不断的动力。

自成立以来，公司每年投入研发费用在 2500 万以上，积极开展多个重要研发项目。例如，参与中车四方标准地铁 120B 车型的车体研发生产，成功应用于郑州地铁 17 号线（郑许线）；参与轨道材料国家标准的研究制订；参与浦镇中车

标准地铁 80B 车型的型材研发生产；与郑州机械研究所合作研发“铝蜂窝材料项目”；与河南科技大学合作开发“前防撞梁总成先进制造工艺关键技术”；还参与了国汽轻量化（江苏）汽车技术有限公司的“基于多材料 CCB 复合结构产业化应用关键性技术开发项目”等。

数字化转型是科技发展的必然趋势，明泰新材也将积极拥抱这一变革。公司将加大在数字化技术方面的投入，构建数字化研发平台。通过引入先进的计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助工程（CAE）等软件，实现产品设计和研发过程的数字化和智能化。利用大数据分析技术，对研发数据进行深度挖掘和分析，为产品研发提供科学依据，缩短研发周期，降低研发成本。同时，建立数字化生产管理系统，实现生产过程的实时监控和智能调度，提高生产效率和产品质量。到 2026 年底，实现公司核心业务流程的数字化覆盖率达到 80% 以上。

为了进一步激发科技创新活力，明泰新材将完善创新激励机制。设立科技创新奖励基金，对在技术研发、产品创新等方面取得突出成绩的团队和个人给予重奖。鼓励员工提出创新想法和建议，对有价值的创新项目给予资金支持和政策扶持。此外，加强与行业内其他企业的技术交流与合作，通过技术共享和优势互补，共同推动行业的技术进步。

在知识产权保护方面，明泰新材将进一步加强管理。建

立完善的知识产权管理体系，加强对专利、商标等知识产权的申请、维护和管理。通过加强对知识产权侵权行为的打击力度，维护公司的合法权益。同时，积极开展知识产权运营，通过专利转让、技术许可等方式，实现知识产权的价值最大化。

## 第五部分 产品与服务

在明泰新材的发展蓝图中，产品与服务始终是核心竞争力的重要组成部分。基于深厚的科技创新底蕴以及精准的战略管理布局，公司不断优化和拓展产品与服务体系，以满足市场多样化的需求。

推动产品结构向“高、新、精”优化升级，坚持以技术创新为驱动，打造优势产品，继续加大新能源汽车行业产品开发，瞄准新能源汽车防撞梁，门槛梁等工业铝型材，向附加值相对较高的“医疗器械、特种设备定制、智能机器人”行业迈进。强化产品研发，提升产品品质，以高端定位为导向，持续巩固并扩大明泰新材在市场上的竞争优势。

2024年公司与郑州大学、河南科技大学、大连理工大学等单位，共同研发河南省重大科技专项：《新能源汽车结构材料工艺轻量化关键技术研发及产业化》。公司与国汽轻量化（江苏）汽车技术有限公司等单位合作项目：《基于多材料CCB复合结构产业化应用关键性技术开发》。

除了实体产品，明泰新材还注重为客户提供全方位的优



质服务。在产品研发阶段，公司的专业技术团队会与客户深入沟通，了解其具体需求和应用场景，为客户提供从材料选型到产品设计的一站式技术支持。通过先进的模拟分析软件和实验设备，确保产品在设计阶段就能够满足客户的性能要求。

在生产过程中，明泰新材严格把控产品质量，建立了完善的质量管理体系。从原材料采购到成品出厂，每一个环节都经过严格的检测和检验，确保产品质量稳定可靠。同时，公司优化生产流程，提高生产效率，能够按时、按量为客户交付产品，满足客户的生产进度需求。

产品交付后，公司的售后服务团队会持续跟进客户的使用情况，及时响应客户的反馈和需求。为客户提供产品安装、调试以及维护保养等方面的技术指导和培训，确保客户能够正确使用和维护产品。此外，公司还建立了客户投诉处理机制，对于客户提出的问题和建议，及时进行处理和改进，不断提升客户满意度。

为了适应市场的快速变化和客户日益多样化的需求，明泰新材还不断推出新产品和新服务。公司密切关注行业发展趋势和技术创新动态，提前布局研发具有前瞻性的产品。例如，针对新能源汽车对电池散热和轻量化的更高要求，公司正在研发新型的铝基复合材料散热部件和电池壳体材料，预计将在未来两年内推向市场。

在服务方面，公司计划搭建一个线上服务平台，为客户提供更加便捷的产品信息查询、技术咨询以及订单跟踪等服务。通过该平台，客户可以实时了解产品的生产进度和物流信息，还可以与公司的技术专家进行在线交流，获取及时的技术支持。

明泰新材将继续秉持以客户为中心的理念，不断优化产品与服务，提升产品品质和服务水平，为客户创造更大的价值，在激烈的市场竞争中赢得更广阔的发展空间。

## 第六部分 安全与环保

在明泰新材的发展理念中，安全与环保是企业可持续发展的基石，与生产经营、科技创新等工作同等重要。公司始终将安全与环保工作贯穿于各个环节，致力于打造安全稳定的生产环境，践行绿色发展的社会责任。

在安全管理方面，明泰新材建立了一套完善且严格的安全管理体系。通过提高企业智能化、自动化、清洁化、绿色化、高效化的生产水平，降低企业的安全、环保风险。从管理层到一线员工，层层落实安全责任，确保安全意识深入人心。公司定期组织全员安全培训，培训内容涵盖安全法规、操作规程、应急处置等方面，通过理论讲解与实际操作相结合的方式，提高员工的安全技能和应急反应能力。例如，每季度都会开展消防演练和危险化学品泄漏应急处置演练，让员工熟悉应急流程，掌握正确的自救和互救方法。

通过加强员工培训与教育，增强员工风险意识和操作技能，严格要求作业流程及安全操作规程，坚持底线思维，树牢安全奋斗理念。建立风险预警机制、加强内部审计监督，将“保安全，促发展”作为政治责任，坚决守住安全生命线，以高水平安全保障高质量发展。

在生产设施安全方面，公司持续加大安全投入，对生产设备进行定期维护和更新。引入先进的安全监测设备，对生产过程中的温度、压力、液位等关键参数进行实时监测，一旦发现异常立即报警并采取相应措施。同时，对生产场所的安全设施进行优化，如设置明显的安全警示标识、配备齐全的个人防护用品等，为员工创造安全的工作环境。

在环保工作上，明泰新材积极响应国家环保政策，坚持绿色发展之路。在生产过程中，公司采用先进的清洁生产工艺，从源头上减少污染物的产生。在生产过程中，优化加工和回收工艺，降低能源消耗和废气、废水、废渣的排放。公司还建立了完善的污水处理系统，对生产过程中产生的废水进行分类处理，确保达标排放。对于废气处理，安装了先进的净化设备，对废气中的有害物质进行有效去除，减少对大气环境的影响。

在废弃物管理方面，明泰新材严格执行分类回收和处理制度。对生产过程中产生的废渣进行综合利用，通过技术研发将其转化为可再利用的资源，提高资源利用效率。对于废

旧设备和零部件，进行规范的回收和处置，防止对环境造成污染。同时，公司积极探索绿色包装材料的应用，减少包装废弃物的产生，降低对环境的压力。

未来，明泰新材将继续坚持安全第一、环保优先的原则，不断提升安全与环保管理水平，为员工创造更加安全健康的工作环境，为社会提供更加绿色环保的产品和服务，实现企业与环境和谐共生。



## 第七部分 绿色供应链管理

明泰新材料致力于铝合金车体、大截面铝型材的制造和销售，主要服务于轨道交通、汽车、航天、电力电器、五大行业。具备年产铝型材两万吨的生产能力。对产品的整个生命周期负责，实施绿色生产，对于企业来讲，不但增加了企业的经济效益和社会效益，而且提高了企业的竞争力，消除或减小了生产过程对环境造成的危害，既节约资源又保护环境，这正是绿色供应链管理的宗旨。

绿色供应链管理就是“在供应链管理中考虑和强化环境因素，具体说就是通过与上、下游企业的合作以及企业内部各部门的沟通，从产品的设计、材料的选择、产品制造、产品的销售以及回收的全过程中考虑环境整体效益最优化，同时提高企业的环境绩效和经济绩效，从而实现企业和所在供应链的可持续发展。”

明泰新材料实施绿色供应链管理，主要由四个方面组成：

绿色采购、绿色生产、绿色营销、绿色回收。

1、绿色采购：明泰新材料根据生产需求制定了相关采购管理制度、供应商认证体系、供应商评估制度，同时定期对供应商进行评审和培训，确保供方能够提供符合工厂环保要求的材料、部件。根据采购程序文件进行采购，并对采购产品实施检验，确保采购的产品满足生产要求。根据采购管理制度向供方提供采购要求，或者发布采购招标文件，其中包含有害物质使用、可回收材料使用、能效等环保要求。

2、绿色生产：明泰新材料规划和采用更合理工艺方案和工艺路线以减少物料和能源的消耗，公司在配置设备设施时，重视环保，推进循环经济，降低废弃物的排放量，最小化对环境的污染，在生产过程中，所有活动均符合 ISO 9001 质量管理体系、OHSAS 18001 职业健康安全管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系、iso/ts22163 铁路行业质量管理体系、IATF16949 汽车行业质量管理体系、AS9100D 航空航天质量管理体系相关要求。在产品设计中引入生态设计的理念，生产过程中减少有害物质的使用，避免有害物质的泄露，满足国家对产品中有害物质限制使用的要求。对产品进行碳足迹核算或核查，利用核算或核查结果对其产品的碳足迹进行改善，核算或核查结果对外公布。

3、绿色营销：绿色营销包括的主要内容是：①收集绿色信息，绿色信息是企业实施绿色营销的重要依据。②研究

绿色产品，除对绿色产品设计材料的选择、产品结构、功能、制造过程的确定进行研究，还要考虑包装与运输方式，产品的使用及产品废弃物的处理等对环境的影响。③重视绿色促销。企业在公众中树立良好的绿色形象，并与有关环保部门保持和谐，积极参加各种与环保有关的事务，以扩大企业的绿色影响，强化在公众心目中形象；此外，做好绿色营销渠道和绿色定价等相关组合要素。

4、绿色回收：绿色回收是绿色供应链管理的重要组成部分，通过对再使用、再循环货物与材料以及上游企业的活动最小化废物的深入研究，从而提高前向物流和反向物流分发过程的效率。在运作时，首先考虑回收材料的种类、收集和拆解、运输模式、加工处理及其地点、填埋场所等问题。努力挖掘可以获取回收产品的价值，提高资源利用率，减少资源消费，减少或消除环境污染；还可以获取产品使用的各种实时信息；绿色回收的实施将给企业带来更好的社会形象，为企业增添无形资产。

公司初期选择原材料时优先考虑使用环保无污染原材料；铝棒，基本不含铅、镉、汞、六价铬、多溴联苯、多溴联苯醚等重金属，可回收利用；简化零部件组成，采用宽幅大截面铝型材，原料及产品均属无毒无害，而对于生产过程中产生的废弃物，在满足工艺条件的情况下，大部分可回收利用，产品各项综合技术指标已达到国际先进水平，稳定性

高。

公司根据各类产品的特点和市场研究分析的需要，从多维角度对产品全生命周期进行细分，并根据分析结果，逐层细化，实现绿色供应链管理。

## 第八部分 员工权益

明泰新材孕育发展 10 年，能一路披荆斩棘，跨越无数艰难险阻，不断开拓崭新征程，依靠的正是明泰团队所具备的团结力、进取力、创新力与创造力。2024 年我司持续加大人才引进与培养力度，完善了人才选拔、培养、激励和评估的全链条管理体系。通过建立科学的人才评估体系，我们从众多优秀人才中选拔出了 44 名技术骨干，并为他们量身定制了培训计划，帮助其快速成长为公司的中坚力量，其中全年职称申报中级工程师 21 人，初级工程师 8 人。开展组织新型学徒制焊工及钳工培训，其中焊工考试通过 34 人，钳工考试通过 67 人，均取得职业资格等级证书。公司还通过提供有竞争力的薪酬福利和职业发展路径激励员工不断追求卓越，让人才队伍逐步壮大，整体素质和执行能力得到大幅提升。

公司持续优化薪酬福利体系。除了提供具有市场竞争力的薪资待遇外，还增设了多项特色福利项目。例如，为员工提供年度健康体检，关注员工的身体健康状况，根据不同岗位的工作特点，制定个性化的体检套餐，让员工感受到公司

的关怀。同时，公司还设立了员工子女教育补贴，对有子女的员工给予一定的经济支持，帮助他们减轻教育负担，让员工能够更加安心地投入工作。

在工作环境方面，明泰新材不断加大投入，改善办公和生产条件。对办公区域进行了重新装修和优化布局，增加了绿植和休息区域，营造出舒适、宜人的办公环境。在生产车间，安装了先进的通风和降温设备，改善了员工的工作条件，确保员工在安全、健康的环境中工作。此外，公司还注重工作场所的文化建设，通过设置文化宣传栏、举办员工活动等方式，增强员工的凝聚力和向心力。

公司高度重视员工的职业健康与安全权益。建立了完善的职业健康安全管理体系，定期组织员工进行职业健康培训，提高员工的安全意识和自我保护能力。为员工配备了齐全的劳动防护用品，并确保其正确使用。同时，公司还制定了应急预案，定期进行演练，以应对可能发生的突发事件，保障员工的生命安全和身体健康。

积极组织各类文体活动，丰富员工的业余生活。定期举办员工运动会、节日活动、户外拓展等活动，让员工在工作之余能够放松身心，缓解工作压力。建立畅通的沟通渠道，鼓励员工积极参与公司管理。设立了总经理茶话会、员工意见箱等，让员工能够及时反馈问题和建议。增强了员工的主人翁意识，提高了员工的工作积极性和主动性。



## 第九部分 社会公益

明泰新材在实现自身稳健发展的同时，始终牢记企业的社会责任，积极投身于社会公益事业，以实际行动回馈社会，传递温暖与正能量，努力成为有担当、有爱心的企业公民。

在应对自然灾害方面，明泰新材展现出了强烈的社会责任感和人道主义精神。针对河南省防汛抢险救灾工作，国家防总启动防汛Ⅲ级应急响应，为驰援郑州市荥阳市汜水镇、崔庙镇灾情，郑州明泰交通新材料有限公司紧急集合，投入一线救灾工作，第一时间筹集了大量的食品、饮用水等物资，为受灾群众送去急需的生活物资和救援资金。

扶助危困、助学济难也是郑州明泰交通新材料有限公司的光荣传统，留下了无数个感人的画面和实例，公司自成立以来共开展各类社会公益活动次，捐助各类物资和现金价值达数万元。

### 结束语

十年砥砺深耕，十年奋楫笃行。郑州明泰交通新材料有限公司始终以“创新驱动发展、责任引领未来”为核心理念，在交通装备轻量化与铝基新材料领域书写了高质量发展的篇章。从国家级绿色工厂到专精特新“小巨人”，从轨道交通到新能源汽车的跨界突破，从智能制造到循环经济的深度实践，每一步都凝聚着明泰人对技术的执着、对品质的坚守、对责任的担当。

明泰新材将继续锚定“双碳”目标，以科技创新为引擎，以绿色制造为底色，以客户价值为导向，加速推动铝基新材料的迭代升级与产业化应用。我们深知，企业的生命力不仅在于经济效益的积累，更在于对员工福祉的重视、对生态环境的敬畏、对社会责任的践行。未来，公司将以更开放的姿态深化产学研合作，以更智能的体系赋能产业升级，以更温暖的行动回馈社会期待。

展望前路，机遇与挑战并存。明泰人将永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，在交通轻量化的赛道上持续领跑，创造出一流的绿色产品，为中国高端装备制造业的崛起贡献明泰智慧与力量。

我们将继续秉承“品质决定价值，合作创造价值，创新提升价值。”的企业价值观，用更安全、更环保、更高效、更优质的生产和服务，不断提升企业当前价值和未来价值。用积极的行动和丰硕的成果，奉献社会，回报伙伴。